

Das Programm 2018

Stand Mai 2018

Änderungen vorbehalten, bitte Einzeleinladungen beachten!



MARKETING CLUB
MÖNCHENGLADBACH

DI 30. JAN
19:00 UHR

**„User Experience:
Ohne UX ist alles nix“**
-Neuromarketing & Usability

Cafè Kontor
MG-Mitte

Daniel Waschlewski,
Konzeption & Accounting
Team WFP, Mönchengladbach

DI 27. FEB
19:00 UHR

„DORNIEDEN im Wandel der Zeit“

DORNIEDEN
Generalbau
GmbH
MG

Martin Dornieden,
Geschäftsführer, DORNIEDEN Gruppe
& Vorstandsvorsitzender,
BFW Nordrhein-Westfalen

Marketing-vor-Ort

DI 20. MÄRZ
19:00 UHR

**„Think local, act local -
Bewegtbild aus MG“
&
„Mit Videos zum digitalen
Markenaufbau“**

Haus Zoar
MG-Mitte

Susanna Peters, CityVision GmbH &
Co.KG, Mönchengladbach
& Andreas Kretschmer, DSC Medien
GmbH, Mönchengladbach

DI 10. APRIL
19:00 UHR

**„Die CEWE Fotowelt – aus der
Anonymität zum Markenartikler“**

CEWE
MG-Giesen-
kirchen

Matthias Meß, GF
CEWE Stiftung & Co. KGaA,
Mönchengladbach

Marketing-vor-Ort

DI 24. APRIL
19:00 UHR

**„Thermomix, so viel mehr als
ein Produkt“**

Haus Zoar
MG-Mitte

Marcelo Caballero, Stefan Rest
Product Management Thermomix,
Vorwerk International Strecker & Co.,
Schweiz

DI 05. JUNI
19:00 UHR

**Verleihung des
Marketing-Förderpreises 2018**
mit Präsentation
anschl.
Vortrag
André Wester, Media Skills Trainer &
Personal Coach

Volksbank
Mönchen-
gladbach eG

DI 10. JULI
19:00 UHR

„Gazelle. Ride like the Dutch“

Gazelle
GmbH
MG

Gazelle GmbH, Mönchengladbach
Andreas Jansen, GF Gazelle GmbH

Marketing-vor-Ort

DI 11. SEP
19:00 UHR

**„mg+ Wachsende Stadt
– Aus dem Tagebuch eines
Planungsdezernenten“**

Haus Zoar
MG-Mitte

Dr.-Ing. Gregor Bonin,
Technischer Beigeordneter
der Stadt Mönchengladbach

DI 25. SEP
19:00 UHR

„Die Kliniken Maria Hilf“

Kliniken
Maria Hilf
MG

Jürgen Hellermann, Vorsitzender der
Geschäftsführung der Kliniken
Maria Hilf, Mönchengladbach

Marketing-vor-Ort

DI 09. OKT
19:00 UHR

**„Minto's 4 Sterne Konzept – Ein
Serviceversprechen zur Stärkung
des stationären Einzelhandels“**

Minto
MG-Mitte

Jessica Queißer, Centerleitung
Minto Center, Mönchengladbach
Marketing-vor-Ort

DI 06. NOV
19:00 UHR

**„IHK Mittlerer Niederrhein:
Das sind wir. Das machen wir -
gemeinsam mit Ihnen.“**

IHK in MG

Jürgen Steinmetz,
Hauptgeschäftsführer der
IHK Mittlerer Niederrhein

DI 04. DEZ
19:00 UHR

„Mutig, tatkräftig und stolz ...“
... wie Sie Veränderungen selbstbe-
wußt, souverän und stark angehen.

Haus Zoar
MG-Mitte

Markus Jotzo, Leadership
Development

MI 12. DEZ
19:00 UHR

„Weihnachts-Event“

MG

Gemütlicher Jahresausklang mit
Glühwein und leckerem Essen

Marketing Club Mönchengladbach

Dialoge. Wissen. Synergien.

- Als Mitglied in der nationalen Dachorganisation der 65 deutschen Marketing Clubs, dem Deutschen Marketing Verband e.V., ist der 1985 gegründete Marketing Club Mönchengladbach e.V. seit 30 Jahren eine starke Gemeinschaft marketingorientierter Praktiker mit dem zentralen Anliegen der kontinuierlichen Förderung von Unternehmensentwicklungen unter Marktaspekten.
- Unsere rund 120 Mitglieder sind in einem vielfältigen Branchen-Mix als leitende Angestellte, Geschäftsführer, Selbständige oder als Vertreter der akademischen Lehre in marketing- und verkaufsnahen Führungspositionen in der Region Mönchengladbach und am Niederrhein tätig.
- Unsere monatlichen Clubabende stehen unter dem zentralen Motto: **Dialoge. Wissen. Synergien.**
- Denn der Weg zum unternehmerischen Ziel ist der Kontakt zwischen den Mitgliedern und die Möglichkeit des kontinuierlichen Erfahrungsaustausches. Daher verbinden wir das fachliche mit dem persönlichen Interesse und bieten unseren Mitgliedern ein breites Spektrum an Foren und Veranstaltungen zum Wissensaustausch und Netzwerkaufbau an.
- **Mit Vorträgen und Diskussionen**
Im Fokus der Clubabende stehen Markenführung, Management, Verkauf, Persönlichkeitsentwicklung, Fallbeispiele und aktuelle Themen, präsentiert und referiert von fachlich versierten Referenten.
- **Mit Marketing-vor-Ort-Veranstaltungen**
Unsere besonderen Marketing-Highlights: Unternehmensleitungen führender Unternehmen aus der Region stellen uns ihre Erfolgskonzepte persönlich vor.
- **Mit der Verleihung des Marketing-Förderpreises**
Herausragende Abschlussarbeiten der Hochschule Niederrhein verdienen eine herausragende Würdigung. Daher ermitteln wir jährlich einen Preisträger und ehren ihn mit der Verleihung des Marketing-Förderpreises in einem repräsentativen Rahmen.

Vorstand & Beirat

Wir sind für Sie da!

Sprechen Sie uns an!

Vorstand

Frank Mund • Präsident
Murat Durmus • Vizepräsident | Programm
Eva-Maria Geef • Geschäftsführerin
Björn Brachter • Schatzmeister

Beirat

Ruland Dahnke	Doris Overlack-Kosel
Simone Eß	Anika Schommer
Frank Glatzel	Lars Thierling
Klaus Jost	Thomas Wangemann

Marketing Club Mönchengladbach e.V.
Postfach 101604
41016 Mönchengladbach
Tel: 02166.99058-11
Fax: 02166.99058-17
info@marketingclub-moenchengladbach.de
www.marketingclub-moenchengladbach.de
www.facebook.com/Marketingclub.MG

Amtsgericht Mönchengladbach - VR 1466

Bildquelle
Titel: shutterstock, lightpoet
Rückseite: shutterstock, rawpixel

Claim: MARK-MAN Ulrich Hermanns



MARKETING CLUB
MÖNCHENGLADBACH

PROGRAMM
2018

WIR SIND
DIE MARKETING COMMUNITY!